

5

5

VUOTTA
MUUTOKSIA

Perustaessaan Amwayn vuonna 1959 Rich DeVos ja Jay van Andel toteuttivat unelmansa kekseliäisiin tuotteisiin perustuvan ainutlaatuisen liiketoimintamahdollisuuden luomisesta.

Amway oli alansa johtavia toimijoita heti alusta lähtien. Ensimmäinen Amway-tuote – L.O.C.TM-yleispuhdistusaine – oli ensimmäinen biologisesti hajoava yleispuhdistusaine, ja siitä tuli myyntimenestys. Vasta paljon myöhemmin muut ympäristöä säästävät tuotteet tulivat kauppojen hyllyille.

JA INNOVATIIVISIA TUOTTEITA

Fakta **12**

50 vuotta myöhemmin Amway kuuluu edelleen innovatiivisten hyvinvointi-, kodinhoito- ja kauneudenhoitotuotteiden kärki-joukkoon. Tuotteet ovat Amwayn kokeneiden ja palkittujen tutkijoiden kehittämiä.

Suosituimmat Amway-merkit ovat johtavia omissa kategorioissaan:

- NUTRIWAYTM/NUTRILITETM* on maailman johtava** vitamiinien, kivennäisaineiden ja ravintolisien tuotemerkki.

*Vitamiini-, kivennäisaine- ja ravintolisien tuotenimi on Suomessa, Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa NUTRIWAY.

**Perustuu Euromonitor Internationalin tutkimuksiin vuoden 2007 myynnistä.

- ARTISTRYTM on johtava kasvojenhoito- ja kosmetiikka-tuotteiden tuotemerkki suoramyynnin alalla (perustuu Euromonitorin tekemään tutkimukseen vuoden 2007 maailmanlaajuisesta vähittäismyynnistä).

Amwayn tuotteet ovat aina olleet suunnannäyttäjiä muun muassa henkilökohtaisen hygienian, urauurtavien ihonhoitotuotteiden ja ympäristöä säästävien puhdistusaineiden alalla.

Steve Van Andel ja Doug DeVos vievät isiensä perintöä eteenpäin johtaessaan Amwayta sekä sen tuotemerkkejä ja liiketoimintamahdollisuutta uusille kiehtoville urille seuraavien 50 vuoden aikana.

Myyntimenestykset

Amwayn ensimmäisinä vuosina Rich ja Jay eivät pelänneet myöntää, ettei heillä aina ollut selviä suunnitelmia uusista tuotteista. "Kokeilimme 1960-luvulla kaikkea autonlatureista ja vedenkäsittelylaitteista ydinsuojoiin", Rich kertoo. "Sen kaiken keskellä aloimme myydä saippuaa."

Amway valmistaa joka vuosi 75 miljoonaa saippua-, pesuaine- ja puhdistustuotetta, 150 miljoonaa kosmetiikkatuotetta ja 6 miljardia vitamiini- ja kivennäisainetablettia.

1959

1969

1979

1989

1999

2009

