

liiketoimintasi

VUOTTA
TIETEELLISTEN

RTISTRY
HUHTI 09

Amway on aina ollut suunnannäyttävä – monet tuotteemme ovat johtavia alallaan ja uraauurtavia täysin uusissa tuoteryhmissä.

Kun Amway perustettiin vuonna 1959, ei ihoa kirkastavista tuotteista tai yksityiskoteihin asennettavista, täydellisistä vedenkäsittelyjärjestelmistä osattu edes unelmoida. Silloin ei myöskään ollut tavallista, että pesuaine puhdistaisi pyykin biologisesti hajoavilla pinta-aktiivisilla aineilla.

SAAVUTUSTEN TUOMIA MUUTOKSIA

Innovaatio merkitsee menestystä

NUTRILITE™/NUTRIWAY™- ja ARTISTRY™-tuotemerkit ovat maailmankuuluja siitä, että ne asettavat uusia standardeja alansa tieteellisille innovaatioille.

- NUTRILITE/NUTRIWAY** on maailman johtava* vitamiinien, kivennäisaineiden ja ravintolisien tuotemerkki.
*Perustuu Euromonitor Internationalin tutkimuksiin vuoden 2007 myynnistä.
**Vitamiini-, kivennäisaine- ja ravintolisien tuotenimi on Suomessa, Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa NUTRIWAY.
- ARTISTRY-sarja on yksi maailman viidestä eniten myydyistä kasvojenhoito- ja kosmetiikka-tuotteiden laatumerkistä.*
*Perustuu Euromonitorin tekemään tutkimukseen vuoden 2007 maailmanlaajuisesta vähittäismyynnistä.
- ARTISTRY-tuotteiden parissa työskentelevät tutkijat ovat ihonhoitotieteen ja -teknologian asiantuntijoita, jotka luovat innovatiivisia ja edistyksellisiä ihonhoitoratkaisuja.

Nämä innovatiiviset tuotteet ovat kuitenkin nähneet päivänvalon, ja kiitos kuuluu Amwayn perustajille Rich DeVosille ja Jay van Andelille, heidän visiolleen sekä Amway-tuotteiden parissa työskentelevien tutkijoiden kekseliäisyydelle.

Ensimmäinen Amwayn valmistama tuote, L.O.C.™ (Liquid Organic Concentrate), oli oikea uutuus: se oli yksi markkinoiden ensimmäisistä biologisesti hajoavista yleispuhdistusaineista. Tuote kävi myös hyvin kaupaksi, koska se todella toimi.

L.O.C.-yleispuhdistusainetta seurasivat pian SA8™-pyykinpesuaine ja DISH DROPS™ -astianpesuaine. Nämä tuotteet myyvät edelleen parhaiten, sillä asiakkaat valitsevat kotiinsa ympäristöystävällisiä tuotteita pitääkseen sekä ympäristön että kotinsa puhtaana.

Amwayn tuotteiden parissa työskentelevät tutkijat kehittävät edelleen uusia jännittäviä tuotteita päivittäin. NUTRIWAY-tuotteet luovat uusia trendejä terveyden ja hyvinvoinnin alalla, ja ARTISTRY-kosmetiikka asettaa uusia ihonhoidon standardeja.

Innovaation perinnettä jatkaa nyt Amwayn uusi johtajasukupolvi, jonka kärjessä ovat Doug DeVos ja Steve Van Andel. Yhdessä heidän kanssaan haluamme johdattaa Amwayn tulevaisuuteen perinteitä kunnioittaen.

1959

1969

1979

1989

1999

2009

