

# 5 VUOTTA MUUTOKSEN LUOMISTA





Varhaisessa Amway-tapaamisessa Amwayn toinen perustaja Jay Van Andel kuvaili Amway-liiketoimintaa siten, että se on "helppo aloittaa, helppo myydä ja helppoa kehittää".

Seitsemän sanaa, jotka pätevät yhä tänä päivänä 50 vuotta myöhemmin.

Amway-liiketoiminnan voi edelleenkin perustaa helposti – se on mahdollista kaikille, jotka haluavat parantaa arkea. Amwayn toinen perustaja Rich DeVos sanoi kerran: "Jokaisella ihmisellä maailmassa on mahdollisuus tulla Amway-liikkeenharjoittajaksi."

## MAAILMANLAAJUISEN LIKETOIMINTA-MAHDOLLISUUDEN AVULLA

### Kun autat muita, menestyt itse

Amway-liiketoiminta antaa toivoa ja mahdollisuuden jokaiselle ihmiselle asuinpaikasta riippumatta. Amwayn liikkeenharjoittajat saavuttavat yleensä parhaan tuloksen, kun he auttavat muita menestymään omassa Amway-liiketoiminnassaan. Se johtuu siitä, että muut liikkeenharjoittajat eivät ole kilpailijoita. He ovat tärkeitä omalle Amway-liiketoiminnallesi, aivan kuten sinä olet tärkeä heidän liiketoiminnalleen.

Rich DeVos sanookin: "Kun autat muita ihmisiä menestymään, menestyt itsekin."

Amwayn toimitusjohtaja Doug DeVos kuvailee sitä näin: "Liiketoimintamahdollisuus sukupolville. Voit luoda liiketoiminnan itsellesi, lapsillesi ja seuraaville sukupolville."

Yksi pitkäaikaisen menestyksemme tausta on se, että Amwayn tuotteita on helppo myydä.

Ainutlaatuiset ja kilpailukykyiset tuotemerkit täyttävät helposti asiakkaiden tarpeet koko maailmassa.

- **NUTRIWAY™-tuotteiden myynti nousi ennätysmäiseen 3,1 miljardiin dollariin vuonna 2008. **NUTRIWAY™ on maailman johtava vitamiinien, kivennäisaineiden ja ravintolisien tuotemerkki.\*****
- **ARTISTRY™ on yksi maailman viidestä eniten myydyistä kasvojenhoito- ja kosmetiikkatuotteiden laatu-merkistä.\*\***

Liiketoimintamahdollisuus on maailmanlaajuinen, jolloin Amway-liiketoimintaa on helppo kehittää.

"On selvää, että Amway-mahdollisuus vetoaa kaikkiin kulttuureihin, maihin ja vakaumuksiin", sanoo Amwayn hallituksen puheenjohtaja Steve Van Andel. "Ihmiset ovat tyytyväisiä siihen, että he voivat ohjaila omaa elämäänsä."

Ei ole ihme, että Amway on kasvanut kahden ihmisen liiketoiminnasta, joka käynnistyi autotallissa Adassa, Michiganissa. Se on nykyään maailmanlaajuinen yritys, jolla on kolme miljoonaa liikkeenharjoittajaa. He harjoittavat omaa Amway-liiketoimintaa yli 80 maassa ja alueella ympäri maailmaa.

\*Perustuu Euromonitor Internationalin tutkimukseen vuoden 2008 myynnistä.

\*\*Perustuu Euromonitorin tekemään tutkimukseen vuoden 2007 maailmanlaajuisesta vähittäismyynnistä. Muut ryhmään kuuluvat tuotemerkit ovat Clinique™, Estée Lauder™, Lancôme™ ja Shiseido™.

1959

1969

1979

1989

1999

2009

