

The Amway logo is positioned in the top right corner of the image. It features the word "Amway" in a bold, blue, sans-serif font, with a red swoosh underline that starts under the 'y' and extends to the right. The background of the entire image shows two women in business attire sitting at a table, looking at a tablet together in a modern office setting. A man is partially visible in the background on the left. A large informational poster is on the wall behind them.

Amway

The title text is located in the bottom right corner, overlaid on a blue and grey graphic element. It consists of two lines of white, bold, sans-serif text: "DIGITAALISEN VIESTINNÄN" on the top line and "VAATIMUKSET" on the bottom line. The graphic element is composed of a blue rectangle with a grey vertical bar on its left side and a grey horizontal bar at its bottom edge.

**DIGITAALISEN VIESTINNÄN
VAATIMUKSET**

DIGITAALISEN VIESTINNÄN VAATIMUKSET

Digitaalinen viestintä on sähköistä tiedonvälitystä (yleensä tietokoneella tai mobiililaitteella), joka koostuu tekstitiedoista, kuvista, videoista, äänestä ja muista tiedoista mukaan lukien rajoituksetta kaikki digitaalisessa ympäristössä ja jonkin sosiaalisen median tai viestintäalustan, kuten Facebook®, YouTube®, Instagram®, Twitter®, WeChat®, VK®, Line®, LinkedIn®, WhatsApp® tai Snapchat®, kautta saataville tuodut viestit tai julkaisut, mukaan lukien sähköpostit, videot, reaaliaikainen suoratoisto, digitaaliset tapahtumat, podcastit, blogijulkaisut, mobiilisovellukset, mainonta, foorumit ja web-sivut (digitaalinen viestintä).

■ VAATIMUSTENMUKAISUUSVELVOITTEET

ALH:ien tulee noudattaa Amwayn Kaupallisia periaatteita ja käytäntöjä, erityisesti Euroopan BSM-standardeja ja -käytäntöä sekä sivustokäytäntöä ja digitaalisen viestinnän vaatimuksia (DSC), kaikessa digitaalisessa viestinnässä, joka koskee Amwayn liiketoimintamahdollisuutta, Amwayn tuotteita tai Amwayn palveluita (suoraan tai välillisesti), tai kun digitaalinen viestintä muodostaa BSM -säännöissä määritettyä liiketoiminnan tukimateriaalia.

ALH:ien tulee aina noudattaa kaikkia soveltuvia lakeja sekä käyttämänsä digitaalisen alustan käyttöehtoja. ALH:ien tulee olla todenmukaisia ja täsmällisiä mutta ei harhaanjohtavia. Amway voi vaatia, että ALH ottaa pois, poistaa, peruuttaa, muuttaa tai ryhtyy muihin Amwayn vaatimiin toimiin digitaalista viestintäänsä koskien. Huomaa, että tässä asiakirjassa annetut esimerkit ovat vain esimerkkejä, eivätkä ne kata kaikkia sallittuja tai kiellettyjä tilanteita.

■ KIELLETTY VIESTINTÄ – ROSKAPOSTI

ALH:t eivät koskaan saa osallistua roskapostiviestintään. Roskapostitus määritellään digitaalisesti viestinnäksi, jota lähetetään henkilöille, joiden kanssa ALH:lla ei ole henkilökohtaista, olemassa olevaa Amway-liiketoimintasuhdetta (ts. keskinäiset ja suorat liiketoimintatapahtumat ALH:n ja henkilön välillä, jotka tapahtuvat ennen Amwayn liiketoimintamahdollisuuden tai Amwayn tuotteiden esittelyä). Roskapostitus sisältää myös sellaisille henkilöille lähetetyt viestit, jotka eivät ole tilanneet viestintää tai jotka ovat peruuttaneet eli erikseen pyytäneet tulla jätetyksi pois tulevasta viestinnästä. ”Tilaaminen” tarkoittaa, että henkilöt etsivät löytääkseen ja halukkaasti päättävät seurata, tykätä, osallistua, tilata tai muuten osoittaa halunsa vastaanottaa digitaalista viestintää.

■ ONLINE-YHTEISÖJEN RAKENTAMINEN

Online-yhteisöt ovat henkilöryhmiä, jotka käyttävät digitaalista viestintää keskustellakseen kiinnostavista kohteista tai aiheista. ALH:t voivat rakentaa yhteisöjä Amwayn liiketoimintamahdollisuudesta keskustelemista varten käyttämällä Push- tai Pull-viestintää. ALH:t voivat

välttää roskapostitusta käyttämällä alla kuvattuja Push- ja Pull-viestintätapoja. ALH ei missään tapauksessa saa suoraan tai välillisesti pyytää, avustaa, yrittää suostutella tai kannustaa toista ALH:aa omassa yhteisössään tai sen ulkopuolella pyytämään paikan muutosta sponsorilinjassa (LOS).

Oman online-yhteisön rakentaminen Pull-viestintää käyttäen

ALH:t saavat julkaista sisältöä julkisessa tai yksityisessä ympäristössä muiden löydettäväksi ja tilattavaksi. Tätä kutsutaan Pull-viestinnäksi. Pull-viestintätapa tarkoittaa, kun ALH luo tai käyttää sisältöä yksin omistamissaan tai hallitsemisissaan digitaalisissa omaisuuksissa niin, että henkilöiden täytyy hakea löytääkseen ja tietoisesti päättää seurata, tykätä, osallistua tai tilata tai muuten selkeästi osoittaa halukkuutensa vastaanottaa digitaalista viestintää ja siten suostua osallistumaan. Yhteisöä rakennettaessa tämä varmistaa, että sisältöä katselevat henkilöt eivät vastaanota roskapostia ja ovat tehneet päätöksen muodostaa yhteyden ALH:aan.

Pull-esimerkkejä:

- Henkilö löytää ALH:n blogin Amwayn liiketoiminnasta ja jättää kommentin. ALH:n **sallitaan** viestiä henkilön kanssa, koska ALH omistaa tai hallitsee digitaalisen omaisuuden, kyseinen henkilö löytää sen, ja valitsee yhteisöön osallistumisen päättämällä kommentoida blogia.
- ALH luo julkisen Facebook-sivun Amway-liiketoimintaansa varten. Tämä **sallitaan**, koska ALH omistaa digitaalisen omaisuuden tai hallitsee sitä ja henkilön täytyy liittyä yhteisöön nähdäkseen muita julkaisuja.
- ALH luo aihetunnisteen #LifewithAmway, ja henkilö löytää ALH:n haulla Instagramissa. Tämä **sallitaan**, koska ALH omistaa digitaalisen omaisuuden, jossa hän julkaisi aihetunnisteen, ja henkilö löytää sen ja osoittaa kiinnostuksensa ALH:n yhteisöön Instagramissa eli päättää osallistua.
- ALH twiittaa Artistry Light Up Lip Gloss -tuotteesta julkisessa Twitter-profiilissaan. Henkilö hakee Twitteristä, löytää twiitin ja tykkää siitä. ALH seuraa henkilöä twiittaamalla hänelle. Tämä **sallitaan**, koska tykkäämällä twiitistä henkilö osoitti kiinnostuksensa ALH:n yhteisöön eli hän päättää osallistua.

- ALH julkaisee Amway-sivustoaan mainostavan linkin julkisen YouTube-videon kommentoissa. Tätä **ei sallita**, koska ALH ei omista tai hallitse digitaalista omaisuutta (YouTube-kanava), jossa hän kommentoi.

Oman online-yhteisön rakentaminen Push-viestintää käyttäen

Push-viestintää on, kun ALH ottaa suoraan yhteyttä henkilöihin tai työntää sisältöä digitaalisilla ominaisuuksilla. Yhteisöä rakennettaessa on kahdentyyppistä Push-viestintää: toinen sallitaan ja toista ei sallita.

Push-viestintä – sallittu: ALH saa lähettää digitaalista sisältöä henkilöille, joiden kanssa hänellä on henkilökohtainen olemassa oleva liiketoimintasuhde, koska he ovat jo osa ALH:n yhteisöä. Lisäksi ALH voi lähettää digitaalista viestintää henkilöille, jotka ovat päättäneet osallistua ja osoittaneet kiinnostusta ALH:n yhteisöön liittymiseen.

Push – sallitut esimerkit:

- ALH:n suorat viestit Nutriway-tuotteista henkilölle, joka seuraa häntä Instagramissa. Tämä **sallitaan**, koska henkilö on päättänyt osallistua seuraamalla ALH:aa tämän Instagram-yhteisössä.
- ALH julkaisee kauneusvinkkejä ammattimaisella Facebook-sivullaan, henkilö löytää julkaisun ja tykkää siitä, ja ALH lähettää henkilölle suoria viestejä keskustellakseen tuotteista. Tämä **sallitaan**, koska henkilö on päättänyt osallistua yhteisöön tykkäämällä Facebook-julkaisusta.
- ALH tapaa henkilön sovitusti hyväntekeväisyystapahtumassa, jonka jälkeen hän on yhteydessä yksityisellä WhatsApp -viestillä koskien Amwayn liiketoimintamahdollisuutta. Tämä **sallitaan**, koska tapaamisen kautta henkilö on pyytänyt ottamaan yhteyttä liiketoimintamahdollisuuden vuoksi.
- ALH on veneilyharrastukselle omistetun Facebook-ryhmän ainoa omistaja ja julkaisee sisältöä Amwayn tuotteista veneiden puhdistamista varten. Edellyttäen että omistajan digitaalista omaisuutta koskevia sääntöjä noudatetaan, tämä **sallitaan**.
- Henkilö etsii online-ryhmässä suositusta julkaisemalla ”Etsitään Amway-jälleenmyyjää”. Ryhmän jäsen kertoo ALH:n nimen, joka tämän jälkeen lähettää yksityisviestin. Tämä **sallitaan**, koska pyytämällä suositusta henkilö päättää osallistua, ja ALH saa ottaa häneen yhteyttä.

Push-viestintä – ei sallittu: ALH ei saa lähettää digitaalista viestintää henkilöille, joiden kanssa hänellä ei ole henkilökohtaista olemassa olevaa konkreettista ja todellista liiketoimintasuhdetta, tai henkilöille, jotka eivät ole pyytäneet viestintää. Tätä pidetään roskapostituksena eikä tätä sallita, koska he eivät ole osa ALH:n yhteisöä.

Push – ei-sallitut esimerkit:

- ALH lähettää viestin ryhmän keskustelupalstalta löytämälleen henkilölle. Tätä **ei sallita**, koska ALH:lla ei ole henkilökohtaista olemassa olevaa suhdetta kyseiseen henkilöön eikä kyseinen henkilö ole tilannut ALH:n viestintää tai pääsyä yhteisöön.

- ALH, joka on suuren ammattimaisen tekniikkaorganisaation jäsen, hankkii luettelon kaikkien jäsenten sähköpostiosoitteista, ja kutsuu heidät sähköpostilla potentiaalisten liikkeenharjoittajien tapaamiseen. Tätä **ei sallita**, koska jäsenyys ammattimaisessa organisaatiossa ja postitusluettelon hankkiminen eivät muodosta henkilökohtaista olemassa olevaa suhdetta eikä se tarkoita, että henkilö on päättänyt liittyä ALH:n yhteisöön.
- ALH lähettää LinkedInin kautta suoran viestin Amwayn liiketoimintamahdollisuudesta entisten oppilaiden ryhmän jäsenelle, jota hän ei tunne. Tätä **ei sallita**, koska ALH ei omista tai hallitse LinkedIn-ryhmää eikä hänellä ole henkilökohtaista olemassa olevaa suhdetta tämän henkilön kanssa, joka ei tästä syystä ole osa ALH:n yhteisöä.

Yksityisen, vain ALH:ille tarkoitetun ympäristön sisältö reaaliaikaista suoratoistoa lukuun ottamatta: ALH:t saavat julkaista tai lähettää seuraavan tyyppistä sisältöä yksityisesti ALH-yhteisöihin:

Luettelot käytettävissä olevasta ja rekisteröidystä/hyväksytystä BSM-materiaalista (liiketoiminnan tukimateriaali).

- ALH-koulutusorganisaation kampanjatiedot, mukaan lukien rajoituksetta tapahtumapäivämäärät ja lippujen hinnoittelu.
- Kaikissa ympäristöissä kielletty sisältö

ALH:t eivät saa julkaista seuraaventyypisiä sisältöjä yksityisissä tai julkisissa yhteisöissä:

- LOS-tiedot.
- Luottamukselliset ja/tai liiketoiminnan kannalta arkaluonteiset tiedot, mukaan lukien rajoituksetta tuotetiedot ennen julkaisua, johdon muutokset, tehtaiden sulkemiset, yrityskaupat jne.

Viestintä yhteisön sisällä

Kun henkilö on päättänyt liittyä ALH:n yhteisöön, kaikki viestintä tämän henkilön kanssa sallitaan riippumatta siitä, onko kyseessä Push- vai Pull-viestintä, kunhan viestintä noudattaa sääntöjä, käytäntöjä ja standardeja. Push- tai Pull-viestintätapoja on kuitenkin käytettävä ALH-yhteisöjä rakennettaessa, ja niiden on noudatettava alla olevia osioita.

AMWAYN LIIKETOIMINTAMAHDOLLISUUDEN ESITTELY

ALH voi tiedustella ja esitellä Amwayn liiketoimintamahdollisuutta asiakkaille ja mahdollisille ALH:ille, mukaan lukien toimintakehotuksen käyttö, ALH:n omistamissa tai hallitsemisissa digitaalisissa ominaisuuksissa edellyttäen, että henkilö on päättänyt osallistua (Pull-viestintä). Vaihtoehtoisesti ALH voi etsiä henkilön, jonka kanssa hänellä on olemassa oleva liiketoimintasuhde (Push-viestintä).

Käyttäjien tuottama sisältö

ALH:t saavat edistää liiketoimintamahdollisuutta ja tuotteita julkaisemalla käyttäjien luomaa sisältöä, mm. videoita, ääntä, kuvia (tuotteista, ihmisistä tai muista) ja omakuviaan (selfieitä) Amwayn tuotteen kanssa tai ilman edellyttäen,

että saateteksti on todenmukainen ja täsmällinen mutta ei harhaanjohtava. Käyttäjän tuottamaa sisältöä, joka sisältää vain Amwayn omistamia tavaramerkkejä (tuotemerkkejä tai tuotenimiä / logoja) tai Amwayn tuotekuvia, ei saa käyttää profiilikuvissa, kansikuvissa tai vastaavissa digitaalisen alueen omaisuudessa.

Tiedusteluesimerkkejä:

- ALH julkaisee Instagram-tilillään selfien, jossa hän pitelee Amwayn tuotetta, ja lisää toimintokehotuksen: ”Lähetä minulle viesti, jos haluat tietää lisää Amwayn liiketoimintamahdollisuudesta.” Tämä **sallitaan**, koska ALH omistaa digitaalisen omaisuuden tai hallitsee sitä, ja he, jotka päättävät lähettää ALH:lle viestin, suostuvat vastaanottamaan lisätietoja.
- ALH uudelleentwiittaa Amwayn viralliselta Twitter-tililtä julkaisun, joka koskee Amwayn Liikkeenharjoittajaksi ryhtymistä. Uudelleentwiittauksessa ALH mainitsee liikkeenharjoittajana olemisen edut ja pyytää seuraajiaan ottamaan häneen yhteyttä rekisteröitymistä varten. Tämä **sallitaan**, koska ne, jotka päättävät seurata, suostuvat vastaanottamaan lisätietoja liiketoiminnasta.
- ALH julkaisee kaverin blogissa videon rekrytoinnista Amway-liiketoimintaansa varten. Tätä **ei sallita**, koska ALH ei omista tai hallitse digitaalista omaisuutta, mistä johtuen blogissa olevat henkilöt eivät ole tilanneet hänen viestintäänsä.

■ MYYNTI/KAUPANKÄYNTI

ALH voi mainostaa myytäviä tuotteita asiakkaille ja mahdollisille ALH:ille, mukaan lukien toimintakehotuksen käyttö, ALH:n omistamisessa tai hallitsemisessa digitaalisissa omaisuuksissa edellyttäen, että henkilö on päättänyt osallistua ALH:n yhteisöön.

ALH voi suorittaa varsinaisen myyntitapahtuman käyttämällä

- Amway Onlineen kautta tarjottuja henkilökohtaisia vähittäismyynnisivujaan (PRP).
- Oma Amwayn hyväksymää sivustoaan.

ALH voi aina suorittaa varsinaisen myyntitapahtuman offline-tilassa.

Hinnat

ALH ei saa lisätä hintatietoja (tuotteen hinta tai tuotteen hinnasta annettavat alennukset) mihinkään digitaaliseen omaisuuteen tai digitaaliseen viestintään seuraavia lukuun ottamatta:

- Yksityinen, kahdenkeskinen digitaalinen viestintä, kuten tekstiviestit, suoraviestit, sähköposti yms.
- Amwayn virallisesta digitaalisesta omaisuudesta jaettu suora linkki tai julkaisu.
- ALH saa lisätä hintatietoja Amwayn tuotteiden vähittäismyyntiin liittyvään digitaaliseen omaisuuteen, kuten
- Oma henkilökohtainen jälleenmyyntisivusto (PRW).
- Oma Amwayn hyväksymä verkkokauppa.

Käyttäjien tuottama sisältö / tuotesijoittelu

ALH:t saavat myydä näiden DCS-vaatimusten mukaisesti julkaisemalla käyttäjien luomaa sisältöä, mm. videoita,

ääntä, kuvia (tuotteista, ihmisistä tai muista) ja omakuviaan (selfieitä) Amwayn tuotteiden kanssa tai ilman edellyttäen, että saateteksti on todenmukainen ja täsmällinen mutta ei harhaanjohtava. Kuitenkaan, käyttäjän tuottamaa sisältöä, joka sisältää vain Amwayn omistamia tavaramerkkejä (tuotemerkkejä tai tuotenimiä / logoja) tai Amwayn tuotekuvia, ei saa käyttää profiilikuvissa, kansikuvissa tai vastaavissa digitaalisen alueen omaisuudessa. ALH:t eivät saa hyödyntää tai valtuuttaa muita kuin ALH:ita (keskeisiä vaikuttajia, asiakkaita yms.) myymään tai markkinoimaan Amwayn tuotteita ja palveluita puolestaan, mukaan lukien minkä tahansa harhaanjohtavan taktiikan käyttö myynnin tai heidän digitaalisten omaisuuksiensa suosion lisäämiseksi.

Myyntiesimerkkejä:

- ALH julkaisee Amway World Headquartersin Facebook-sivulla toimintakehotuksen, joka kannustaa ihmisiä ostamaan häneltä. Tätä **ei sallita**, koska ALH ei omista tai hallitse Amway World Headquartersin Facebook-sivua.
- ALH hyödyntää YouTube-vloggaajaa myydäkseen Amwayn tuotteita ja edistääkseen ALH:n liiketoimintaa. Vloggaaja voi mainostaa Amwayn tuotteita ja suositella ALH:ta edellyttäen, että vloggaaja ei saa palkkiota mainostamisesta ja suosittelemisestä. Vloggaaja ei kuitenkaan saa myydä Amwayn tuotteita, koska hän on ALH:n puolesta toimiva kolmas osapuoli eikä hänellä ole lupaa myydä Amwayn tuotteita.

■ MUIDEN YHTEISÖJEN/LIIKETOIMINTOJEN SEKOITTAMINEN JA HYÖDYNTÄMINEN

Sekoitettu digitaalinen omaisuus yhdistää useita henkilökohtaisia mielenkiinnon kohteita tai liiketoimintoja ALH:n henkilökohtaisessa digitaalisessa omaisuudessa. ALH:t saavat sekoittaa ja hyödyntää Amway-liiketoimintaansa muiden sosiaalisten yhteisöjensä ja liiketoimintojensa kanssa. Tämä tarkoittaa, että omistamisessaan tai hallitsemisessaan sekoitetuissa digitaalisissa omaisuuksissa ALH voi hyödyntää muita kuin Amway-yhteisöjään ja -liiketoimintojaan, myydä Amwayn tuotteita ja prospektoida tällaisen liiketoiminnan tai yhteisön kautta tulleita yhteyshenkilöitä. Tämä tarkoittaa myös sitä, että samassa sekoitetussa digitaalisessa omaisuudessa, ALH voi hyödyntää Amwayn yhteisöään, edistää, suositella ja myydä muita kuin Amwayn tuotteita ja prospektoida Amwayn yhteisön kautta, jos ALH ei ole koskaan päteväytynyt Timantin -tasolle tai ylemmäksi. ALH:n sekoitettua digitaalista omaisuutta ei saa omistaa yhdelle kaupalliselle liiketoiminnalle tai käyttää online-jälleenmyyntitarkoitukseen, kuten sähköisen kaupankäynnin tapahtumien digitaalisena omaisuutena. ALH ei kuitenkaan saa käyttää virallisia Amwayn digitaalisia omaisuuksia tai omaa Amwaylle tarkoitettuja digitaalisia omaisuuksia tiedustellakseen ALH:ita tai asiakkaita oman muun kuin Amway-liiketoiminnan jäsenyyttä, palveluja tai tuotteita varten. Vastaavasti ALH ei saa käyttää Amway liiketoiminnan ulkopuolisia omaisuuksia Amwayn tuotteiden myynnin tai palveluiden edistämiseen, tai edistääkseen Amwayn liiketoimintamahdollisuutta. Yhdistetyn digitaalisen

omaisuuden on täytettävä kyseisen omaisuuden, yhteisön tai yrityksen sääntöjen mukaiset ehdot.

ALH:t eivät saa sekoittaa tai hyödyntää seuraavia liiketoimintoja ja yhteisöjä:

- Tuotteet, kilpailevat liiketoimintamahdollisuudet, suoramyynti- tai suoramarkkinointiyritykset (MLM), esim. GNC®, Avon®, BeachBody®, Herbalife®.
- Tuotteet tai palvelut, joita ei saa myydä verkossa tai jotka edellyttävät luvan myöntämistä tai myyntilupia, lainoja, rahoitusinvestointeja, oikeudellisia palveluja, lääketieteellisiä palveluja jne.
- Kiistanalaiset liiketoiminnat tai elämäntavat, esim. pornografia, tupakka, politiikka, vaihtoehtoinen lääketiede, uskonto, uhkapeli, sijoitusohjelmat jne.

Yhteisöt, jotka ovat suunniteltu houkuttelemaan prospekteja Amwaylle, kuten mentorointi, elämäntapakoulutus, avioliittoneuvonta, henkinen neuvonta, julkiset puheet tai yritystoiminnan palvelut, joita käytetään ensisijaisesti Amway prospektien houkuttelemiseksi, mutta eivät tarjoa Amwayn tuotteita tai liiketoimintamahdollisuutta. Lisäksi ALH:t voivat hyödyntää tuotteita, jotka kilpailevat ja ovat toiminnallisesti keskenään vaihdettavissa Amwayn tuotevalikoiman tuotteiden kanssa. ALH:t eivät kuitenkaan saa myydä tuotteita digitaalisen omaisuuden kautta, eikä heillä saa olla mitään rahallista korvausta tällaisten tuotteiden hyödyntämisestä. Amwayn tuotteiden myyntitapahtumien on oltava erillään Amway tuotteisiin kuulumattomien tuotteiden liiketoiminnasta. ALH:t eivät saa niputtaa Amwayn tuotteita muiden valmistajien tuotteisiin osana myynninedistämistä tai myyntitarjousta.

Muiden yhteisöjen/liiketoimintojen sekoittamisen ja hyödyntämisen esimerkkejä:

- ALH on maantienpyöräilyharrastaja, joka käyttää henkilökohtaista, ei vähittäismyyntiin tarkoitettua digitaalista omaisuuttaan keskusteluun ja ideoiden jakamiseen muiden pyöräilyharrastajien kanssa. Hän käyttää digitaalista ominaisuutta myös mainostaakseen terveellistä elämäntapaa Nutriway-tuotteita käyttämällä ja myydäkseen pyörätarvikkeita. Tämä **sallitaan**, koska ALH omistaa ja hallitsee digitaalisen omaisuuden, jonka ainoa tarkoitus ei ole verkkokauppa, ja kuka tahansa sisältöä katseleva voi päättää osallistumisesta.
- Hopeatason ALH ylläpitää henkilökohtaista digitaalista omaisuutta, joka sisältää tietoa hänen perheestään, Amway liiketoiminnastaan ja käsin tehdyistä kynttilöistään. Hän lähettää kuvan kynttilöistä, ja pyytää ottamaan yhteyttä, jos joku on kiinnostunut ostamaan. Tämä on sallittua, koska ALH käytti digitaalista omaisuuttaan myydäkseen Amwayn ulkopuolisia tuotteita luvallisesta Amwayn ulkopuolisesta liiketoiminnasta, eikä hän ole vielä saavuttanut Timanttitasoa Amway liiketoiminnassaan.
- ALH julkaisee blogissaan listauksen viidestä suosikki huulipunastaan, joista yksi on Artistryn tuote. Tämä on **sallittua**, sillä ALH itse hallitsee ja kontrolloi blogiaan ja hän saa blogissaan käyttää myös muiden valmistajien tuotteita, jotka ovat kilpailuasemassa Amway -tuotteiden kanssa, kunhan hän ei myy niitä digitaalisen omaisuutensa kautta tai hyödy rahallisesti kilpailevien tuotteiden julkaisusta.

- ALH julkaisee ravintolansa Instagram-yritystilillä tietoja liiketoiminnastaan. Tätä **ei sallita**, koska digitaalinen omaisuus on ainoastaan ravintolan käytössä, joka on erillinen kaupallinen yritys.
- ALH on muusikko, joka käyttää kotisivuaan musiikkinsa mainostamiseen ja myymiseen. ALH käyttää Amway-kohtaista liiketoimintasuoratoista Facebookissa suoratoistaakseen tietoja tulevan kiertueen keikoista ja kannustaa ALH:ita ostamaan lippuja. Tätä **ei sallita**, koska ALH käyttää Amway-kohtaista digitaalista omaisuuttaan pyytääkseen mahdollisia ALH:ita ostamaan lippuja hänen liiketoimintaansa varten, joka ei liity Amwayhin eikä jälleenmyyntiin.
- ALH luo Internet-sivuston, joka mainostaa elämäntaidon valmennusyritystä. Henkilö löytää Internet-sivuston ja tapaa ALH:n vain havaitakseen, että yritys on valeyritys ja ALH pyrkii vain rekrytoimaan henkilöitä Amwayn Liikkeenharjoittajiksi. **Tätä ei sallita**, koska yritys on valeyritys ja annetut tiedot olivat harhaanjohtavia.

MAINONTA JA KAMPANJAT

ALH:t saavat mainostaa käyttämällä maksuttomia haku-koneiden yritysluetteloja, mukaan lukien toimintakehoutuksen käyttäminen, käyttämällä jotain seuraavista Amwayn hyväksymistä malleista (lokalisoitu markkina-alueen mukaan). Kaikki muut muodot vaativat Amwayn luvan etukäteen, jotta varmistetaan mm. Amwayn IP:n asianmukainen käyttö ja estetään brändien sekoittuminen.

Mainontaesimerkkejä:

- ALH luo Google My Business-listauksen mainostaakseen Amway-liiketoimintaansa. Tämä **sallitaan**, koska se on maksuton hakukoneen yritysluettelosivusto.
- Lisäksi on käytettävä Amwayn hyväksymää mallia. ALH luo sponsoroidun Artistry Crème LX™ -mainoksen Facebookissa. Tätä **ei sallita**, koska se voi luoda sekaannusta Amwayn kanssa.

VIDEO, ÄÄNI JA REAALIAIKAINEN SUORATOISTO

Videon, äänen ja reaaliaikaisen suoratoiston (joka sisältää videota ja/tai ääntä [reaaliaikainen suoratoisto]) käyttö digitaalisessa viestinnässä ei yleensä vaadi Amwayn etukäteen antamaa kirjallista lupaa, jos ne ovat ALH:n omistamissa tai hallitsemisissa omaisuuksissa. ALH:illa on aina mahdollisuus lähettää video- ja äänimateriaalia Amwaylle konsultaatiota ja arviointia varten ennen julkaisua [viittaus Lähettäminen lupaa varten -osioon asiakirjan lopussa]. Sisällön täytyy noudattaa Amwayn sääntöjä, vaatimuksia ja käytäntöjä.

- Video, ääni ja reaaliaikainen suoratoisto ei saa sisältää seuraavia:
- BSM-palveluntarjoajien ja ALH-tukiorganisaatioiden luoma sisältö.
- LOS-tiedot.
- Luvattomat väittämät.
- Käytettävissä olevien BSM:ien luettelo ja hinnoittelu (lippujen hinnat mukaan lukien).

- Amwayta koskevat luottamukselliset ja/tai liiketoiminnan kannalta arkaluonteiset tiedot, mukaan lukien rajoituksetta tuotetiedot ennen julkaisua, johdon muutokset, tehtaiden sulkemiset, yrityskaupat jne.
- Kaikki muu materiaali, joka rikkoo Amwayn sääntöjä, vaatimuksia ja käytäntöjä.

Live-suoratoisto, kun ei ole tallennettu, voi sisältää seuraavat:

- Amwayn myynti- ja markkinointitiedot, mukaan lukien rajoituksetta rahan ansaitseminen ja Amwayn kautta saadut tulot ja pätevyudet, palkinnot ja bonukset.
- Hyväksytyt BSM prospekteille.
- ALH koulutusorganisaation myynninedistämistiedot, mukaan lukien rajoituksetta, tapahtumapäivät ja lippujen hinnoittelu.

Kirjallinen ennakkohyväksyminen tarvitaan kuitenkin video- ja äänimateriaalille, mukaan lukien tallennettu/ikuistettu reaaliaikainen suoratoisto, joka tuodaan saataville jakelua, myyntiä tai offline-tapaamisissa käyttöä varten.

Lisäksi ALH:n on hankittava Amwaylta kirjallinen ennakkohyväksyntä videosta, äänestä ja tallennetusta/ikuistetusta reaaliaikaisesta suoratoistosta, joka sisältää seuraavia kohteita:

- Suunnitelma: Sisältö, jota käytetään kuvaamaan Amwayn Myynti- ja markkinointisuunnitelman tietoja, mukaan lukien rajoituksetta miten ansaita rahaa ja saada tuloja ja pätevyöityksiä, palkintoja ja bonuksia Amwayn kautta, joko käytettäväksi mahdollisten ALH:ien kanssa tai ALH:ien kouluttamiseksi suunnitelman näyttämiseen.
- Tuotetta koskevat väittämät: Sisältö, joka poikkeaa Amwayn hyväksytyistä tuotteista koskevista väittämistä.
- Prospektointi: Prospektointi- ja sponsorointimenetelmien opettamiseen liittyvä sisältö.
- Ansioväitteet.
- Kolmannen osapuolen immateriaaliomaisuus (IP), mukaan lukien rajoituksetta musiikki, merkit, logot, grafiikka ja kuvat (vaatii myös kolmannen osapuolen hyväksymisen).

■ VERKKOSIVUT, MOBIILISOVELLUKSET, PODCASTIT JA BLOGIT

ALH:ien tulee hankkia Amwaylta etukäteen arviointi ja lupa verkkosivustoja, mobiilisovelluksia, podcasteja ja blogikonsepteja varten. URL:t eivät saa olla pettäviä tai harhaanjohtavia tai rikkoa Amwayn Kaupallisia periaatteita (esim. Ezmoney. c o m, Retirenow@EU.com, Nosellingrequired.com).

ALH:n verkkosivustot

Jos ALH haluaa luoda verkkosivuston Amwayliiketoimintansa tukemiseksi, hänen on noudatettava Amwayn Kaupallisia periaatteita mutta myös digitaalisen viestinnän vaatimuksia.

ALH:n verkkosivustot tarkoittavat kaikkia hänen Amwayliiketoimintansa tukemiseksi ja kehittämiseksi laadittuja verkkosivustoja, riippumatta siitä, kuka sivuston on rakentanut tai ylläpitää sitä.

Kaikki verkkosivustot on lähetettävä Amwaylle arvioitavaksi ja hyväksyttäväksi ennen sivuston julkaisemista. Tämä koskee myös muutosten tekemistä jo hyväksytyyn sivustoon. Amway varaa itselleen oikeuden valvoa, että kaikkien ALH:ien sivustojen sisältö on virheetöntä ja hyväksytyä sekä tarvittaessa ryhtyä toimenpiteisiin, jos ALH:n sivustossa ei noudateta näitä ohjeita tai muita määräyksiä. Sivuston tarkastaminen ja hyväksynnän saaminen edellyttää Amwayn kaupallisten periaatteiden, käytäntöjen ja vaatimusten täyttymistä.

Amwayn hyväksynnän antamista sivustolle ja sen muutoksille ei saa evätä perusteettomasti. ALH:t ovat vastuussa siitä, että heidän sivustonsa täyttävät kaikki lainsäädännön määräykset. Amway tarkastaa, täyttääkö ALH:n sivuston sisältö tietyt, varsinkin Amwayn Kaupallisten periaatteiden, käytäntöjen ja vaatimusten ja niihin liittyvien asiakirjojen sisältämät säännöt. Amway ei vastaa siitä, täyttääkö sivusto lainsäädännön vaatimukset. Tämä vastuu jää ALH:n kannettavaksi.

Muiden yritysten tarjoamat tuotteet, palvelut tai liiketoimintamahdollisuudet: ALH:n sivustossa ei saa tarjota, esitellä eikä myydä suoraan tai epäsuorasti muita kuin Amwayn tuotteita edes mainospalkin, linkin tai kehityksen avulla.

Tiedot asiakkaille, alalinjalle ja sivuston käyttäjille:

ALH:n sivustossa on oltava asianmukainen Amwayn yksityisyydensuojavaatimukset ja lainsäädännön määräykset täyttävä yksityisyydensuojailmoitus. ALH:n on mahdollisesti hankittava lainopillista neuvontaa sen varmistamiseksi, että yksityisyydensuoja täyttää lainsäädännön vaatimukset. Sivustossa saadaan pyytää käyttäjiltä henkilötietoja vain siinä laajuudessa kuin sähköpostiviestin lähettäminen sivuston ylläpitäjille edellyttää. Jos ALH:n sivustossa tarjotaan sen käyttäjille mahdollisuus lähettää sähköpostiviesti sivun omistajille, sivustossa on ilmoitettava selkeästi, että tämän mahdollisuuden käyttäminen antaa ALH:lle mahdollisuuden nähdä lähettäjän sähköpostiosoite, ja että tätä osoitetta käytetään vain lähettäjän kysymyksiin vastaamiseen eikä muihin tarkoituksiin ilman lähettäjän lupaa.

Noudatettava lainsäädäntö ja lainkäyttöalue: ALH:n on selkeästi ilmoitettava sivustossaan, mitä lainsäädäntöä sen kautta tehtäviin tapahtumiin sovelletaan ja millä lainkäyttöalueella. Sivustolla on oltava pakolliset lain vaatimat tiedot sivuston omistajasta niin, että asiakas löytää ne helposti.

Sivuston päivittäminen: ALH:n on päivitettävä sivustonsa säännöllisesti tai tilanteen vaatiessa. Sivustossa tulee näkyä, milloin se on viimeksi päivitetty. Kaikki muutokset on lähetettävä Amwaylle tarkastettavaksi ja hyväksyttäväksi ennen niiden julkaisemista.

Verkkokauppojen erikoislaatuvaatimukset

Amwayn laatuvaatimusten avulla varmistetaan, että Amwayn tuotteita tarjotaan ammattimaisesti ja että yrityksen tuotteiden tuotemerkeihin luotetaan. Yhdenmukaisuuden varmistamiseksi virallisten Amway-sivustojen kanssa jäljempänä esitetään laatuvaatimukset, jotka asetetaan

ALH:n Amwaytä, sen tarjoamaa liiketoimintamahdollisuutta, tuotteita ja palveluita esittelevälle sivustolle. Nämä vaatimukset perustuvat Amwayn virallisille Amway-sivustoille asettamiin vaatimuksiin.

1. ALH:aa henkilönä esittelevien tietojen tulee liittyä hänen Amway-liiketoimintaansa ja hänen saavutuksiinsa siinä.
2. Henkilöä esittelevien kuvien ja mahdollisten video- tai äänitervehdysten tulee olla ammattimaisia ja liittyä Amway-liiketoimintaan.
3. Internet-näkyvyyden ulkoasu, tyylin ja sävyn tulee olla selkeää ja laadukkaasti toteutettua, ammattimaista ja verrattavissa virallisten Amway-sivustojen ammattimaisuuteen.
4. Amwayn tarjoaman liiketoimintamahdollisuuden esittelemiselle asetetaan seuraavat laatuvaatimukset.
 - ◆ Amwaysta ja sen tarjoamasta liiketoimintamahdollisuudesta on kerrottava todenmukaisesti ja paikakansapitävästi ajantasaisten tosiasioiden pohjalta.
 - ◆ Talouden kehityksestä, liiketoimintaympäristöstä ja tulevista projekteista kerrottaessa tietojen lähteen tulee olla tunnistettavissa, ja lähteitä on käytettävä tarkasti.
 - ◆ Sivuston liiketoimintamahdollisuudesta kertova osa on suojattava salasanalla.
5. Laatuvaatimukset tarjottaessa Amwayn tuotteita julkisesti:
 - ◆ Valheellisten, harhaanjohtavien tai sopimattomien Amwayn tuotteita koskevien väitteiden ja muiden lainrikkomusten välttämiseksi
 - (a) on käytettävä vain virallisia, tätä tarkoitusta varten lisensoituja Amway-tuotekuvia tai tyyliltään ja laadultaan niiden veroisia kuvia,
 - (b) Amwayn tuotteita koskevat väitteet saavat olla peräisin vain Amway-kirjallisuudesta ja virallisista Amway-sivustoista, jotka on tarkoitettu käytettäväksi kyseisellä markkina-alueella. **Kaikkien sivustossa näkyvien Amwayn tuotteiden kuvien tulee olla Amwayn hyväksymiä, ja niiden käyttämiseen on saatava lupa.**
 - ◆ Tavaramerkki- ja tekijänoikeustietojen tulee näkyä sivustossa selkeästi.
 - ◆ Kaikki lainsäädännön vaatimukset on täytettävä, esimerkiksi seuraavat: Asiakkaille on annettava etukäteen selkeät paikkansapitävät tiedot myymisestä Internetin välityksellä. Tällaisia tietoja voivat olla esimerkiksi:
 - (a) Kaikki tiedot on annettava sivuston kohdemarkkina-alueen kielellä
 - (b) ilmoittaminen, että ALH on tuotteiden jälleenmyyjä, ja hänen osoitteensa, johon asiakas voi tarvittaessa lähettää reklamaation
 - (c) ALH:n sivustossa myytävien tuotteiden ja palveluiden kuvaus
 - (d) tuotteiden tai palveluiden verollinen hinta (esim. ALV)
 - (e) mahdolliset toimituskustannukset ja toimitustapa
 - (f) kuvaus maksutavasta
 - (g) ilmoitus asiakkaiden kahden viikon perumisoikeudesta ja joissakin tapauksissa

mahdollisuudesta palauttaa tuotteet myyjälle maksamalla pelkät toimituskulut

- (h) tiedot perumisoikeuden käyttämisestä
- (i) tiedot myynninjälkeisestä palvelusta ja takuusta.

EU:n etämyyntiä koskevan direktiivin tai vastaavan kansallisen lainsäädännön mukaiset säännöt, voivat aiheuttaa muutoksia joihinkin asiakkaille annetuista tiedoista.

ALH:n on aina hankittava lainopillista neuvontaa sen varmistamiseksi, että sivusto sisältää kaikki lainsäädännössä edellytettävät tiedot.

- ◆ Yleiset laatuvaatimukset, kuten
 - (a) käytettävyys: visuaalisesti selkeä hierarkia, helposti erottuvat otsikot, ymmärrettävyys ja yhdenmukainen navigointi
 - (b) virheetön kieliasu
 - (c) sivuston toimivuus, rakenne ja ulkoasu
 - (d) Helppokäyttöisyys
 - (e) Käytettävyys erilaisissa ympäristöissä, esimerkiksi erilaisilla selaimilla, tulostettuna tai mobiililaitteilla
 - (f) Käytä verkkomyymälässä turvallista järjestelmää, joka suojaa tiedonsiirron ja maksut

6. Muu sisältö:

- ◆ Verkossa täytettävät lomakkeet ja sähköisesti lainsäädännön määräysten mukaisesti käsiteltävät tilaukset, jotka asiakkaat voivat tunnistaa ja tarvittaessa korjata, antavat selkeän kuvan tilauksesta. Lisäksi ostamisesta jää kattavat ja tarkat tiedot.
- ◆ Helppokäyttöiset turvalliset maksamisen menetelmät ja tiedot turvallisuudesta täyttävät tietosuojalainsäädännön ja -määräysten vaatimukset.

■ DIGITAALISET TAPAHTUMAT

ALH:t saavat isännöidä ALH:n liiketoimintaan liittyviä digitaalisia tai virtuaalisia tapahtumia, edellyttäen että ALH noudattaa sääntöjä, vaatimuksia ja käytäntöjä, ja että digitaalinen tapahtuma järjestetään ALH:n omistamissa tai hallitsemisissa omaisuuksissa. Digitaaliset tapahtumat ovat tapahtumia, jotka järjestetään virtuaalisessa ympäristössä tietyn ajanjakson sisällä ja joilla on yhteinen teema ja määrätty ryhmä tai yhteisö ("digitaaliset tapahtumat"). Digitaaliset tapahtumat omaisuuksissa, joita ALH:t eivät omista tai hallitse, sallitaan Amwayn etukäteen antamalla kirjallisella luvalla ja tapahtuman ylläpitäjän suostumuksella.

Kaikkien digitaalisten tapahtumien tulee täyttää seuraavat vaatimukset:

- Jos tuotteita myydään, niiden täytyy liittyä tapahtuman teemaan.
- Kaikki tapahtuman aikana tehdyt verkkomyyntit täytyy tehdä ALH:n PRW:n tai valtuutetun Amway-sivuston kautta. Myyntiä voidaan tehdä myös offline-tilassa.
- Amwayn täytyy hyväksyä etukäteen kaikki materiaali, jota käytetään tai tuodaan muuten saataville tapahtuman aikana.

- Listaus käytettävissä olevan ja rekisteröidyn / hyväksytyin BSM -materiaalin (liiketoiminnan tuki) sekä ALH:n koulutusorganisaation liput ja tapahtumien mainostaminen on sallittua ainoastaan ALH:n omassa yhteisössä. Jos Amwayn Myynti- ja markkinointisuunnitelman tietoja luovutetaan muulle kuin ALH-yhteisölle, sille on pyydettävä Amwayn lupa.
- Kolmannen osapuolen sisältöä ei saa käyttää ilman kyseisen osapuolen ja Amwayn antamaa kirjallista lupaa.

Esimerkkejä digitaalisista tapahtumista:

- ALH luo virtuaaliset Artistry-juhlat Facebookissa. Tämä **sallitaan**, koska se on ALH:n omistamassa tai hallitsemassa omaisuudessa.
- ALH luo julkisen Facebook-tapahtumakutsun mainostukseen tulevaa Amway-ruoanlaittotapahtumaansa. Tämä **sallitaan**, koska ALH omistaa digitaalisen omaisuuden tai hallitsee sitä.
- ALH kutsutaan haastateltavaksi podcastiin kertomaan kokemuksestaan Amway-liiketoiminnasta ja Amwayn tuotteista. Tämä **sallitaan** ilman Amwayn kirjallista lupaa, koska se ei ole ALH:n omistamassa tai hallitsemassa omaisuudessa.
- ALH liittyy virtuaalisiin Facebook-kauneusjuhliin kaverin julkisessa ryhmässä ja alkaa mainostamaan Amway-liiketoimintaansa. Tätä **ei sallita**, koska ALH ei saanut Amwayn kirjallista lupaa tai ylläpitäjän hyväksyntää, koska tapahtuma on omaisuudessa, jota ALH ei omista tai hallitse.

AMWAYTA KOSKEVAT VÄITTEET

Väitteiden, jotka koskevat Amway-suunnitelmaa, liiketoimintamahdollisuutta tai Amwayn tarjoamia tai Amwayn kautta tarjottavia tuotteita tai palveluita, on oltava todenmukaisia ja täsmällisiä mutta ei harhaanjohtavia sekä kansallisten mainontaa koskevien lakien mukaisia. Amwayn tuotteita ja palveluita koskevissa väittämässä on käytettävä Amwayn erikseen hyväksymää kieltä, eikä niitä saa muuttaa (huomautus Amway Suomelle: viittaus väittämien sijaintiin).

Ansiot ja elämäntapa

Kaikkien suorien ja välillisten esitysten tulee antaa realistiset, liioittelemattomat ansaitsemismahdollisuudet ja elämäntapaodotukset. Ansiotulot, elämäntapa ja liiketoimintasuunnitelman materiaalit, jotka näyttävät, miten rahaa ansaitaan Amwayn liiketoiminnassa, voivat vaatia asianmukaisten esimerkkien käyttöä .

Esimerkki tuloista ja elämäntavasta:

ALH lähettää Instagramissa kuvan tiliotteestaan, jonka hän on saanut Amwaylta, ja ilmoittaa saavuttaneensa yhden tämän vuoden tavoitteistaan ja on tyytyväinen siihen, että hänen kova työnsä saa tunnustusta. Tämä on sallittua, koska ALH voi julkaista omasta henkilökohtaisesta kokemuksestaan, jos lausunnot ovat totuudenmukaisia, tarkkoja eivätkä johda harhaan.

Kannatukset ja suositukset

Kannatusten ja suositusten tulee kuvastaa suositelijan rehellistä mielipidettä, käsitystä tai kokemusta. Kannatusta tai suositusta ei saa käyttää sellaisen väitteen antamiseen, jota Amway ei lain mukaan voi antaa.

ALH:t eivät saa antaa minkäänlaista korvausta kannatuksesta, suosituksesta tai positiivisesta arvostelusta tuotenäytteiden tarjoamista lukuun ottamatta. ALH:t eivät saa antaa minkäänlaista korvausta seuraajien tai tykkääjien ostoista.

Jos kannatuksen tai suosituksen antaneen henkilön ja Amwayn välillä on olennainen yhteys eikä tämä olennainen yhteys ole yleisön tiedossa tai odotettavissa, yhteys on annettava tiedoksi. Olennaiseen yhteyteen voi esimerkiksi liittyä tosiasia, että henkilö sai ilmaisen tuotteen vastineeksi kannatuksesta tai suosituksesta tai että kannatuksen tai suosituksen antanut henkilö on ALH. Tiedonantojen on oltava selkeitä, helppolukuisia ja väittämämukaisia.

Kannatus- ja suositus-esimerkkejä:

- ALH uudelleentwiittaa asiakkaan suosituksen siitä, miten hyvältä hänen hiuksensa näyttävät hänen käytettyä ilmaista Satinique™-shampoonäytettä. Tämä **sallitaan**, koska twiittiin sisältyi tieto ilmaisesta tuotteesta eikä asiakas saanut muuta korvausta.
- ALH antaa vloggaajalle kaksi laatikkoa SA8™:aa korvaukseksi positiivisista arvosteluista hänen vlogissaan. Tätä **ei sallita**, koska tuotteen määrä ei ole näyte.

Ennen ja jälkeen -kuvat ja -videot

Ennen ja jälkeen -kuvat ja -videot ovat yksi suosituksen muoto riippumatta siitä, esiintyykö ennen ja jälkeen -kuvissa ja -videoissa ALH vai joku muu. Suositus ei saa välittää sellaista väitettä, jota Amway ei lain mukaan voi antaa.

ALH:ien tulee saada Amwayn kirjallinen lupa ennen Amwayn tuotteita tai niiden käyttöä koskevien ennen ja jälkeen -kuvien tai -videoiden käyttämistä. Seuraavat ennen ja jälkeen -kuvat tai -videot eivät kuitenkaan tarvitse kirjallista lupaa:

- Amwayn toimittama ennen ja jälkeen -kuva tai -video, vaadittavat tiedonannot mukaan lukien.
- Amway värikosmetiikan levittäminen (meikkituote; tämä ei kuulu ihonhoito-tuotteisiin)
- Kuva tai video ei saa sisältää mitään kuvatekstiä, tekstiä tai ääntä, joka poikkeaa mistään Amwayn tuotteelle antamasta väittämästä.
- Kuva tai video voi näyttää tai mainita kolmannen osapuolen tuotteita.

Jos kannatuksen tai suosituksen antaneen henkilön ja Amwayn välillä on olennainen yhteys eikä tämä olennainen yhteys ole yleisön tiedossa tai odotettavissa, yhteys on annettava tiedoksi. Tiedonantojen on oltava selkeitä, helppolukuisia ja väittämämukaisia.

Tuote-esittelyt

Tuote-esittelyt ovat Amwayn tuotteiden esittelyjä, jotka sisältävät tuotteen todellista käyttöä sen toiminnan esittelemiseksi tai tuloksen, joka voidaan saavuttaa tuotetta käyttämällä.

ALH:ien tulee saada Amwayn kirjallinen lupa Amwayn tuotteita sisältäviä tuote-esittelyjä varten. Seuraavat tuote-esittelyt eivät kuitenkaan tarvitse kirjallista lupaa:

- Esittelyt, joissa käytetään Amwayn julkaisemia ohjeita, joita noudatetaan tarkasti.
- Amwayn tarjoamat tuote-esittelyt.
- Esittelyt, jotka sisältävät Amwayn värikosmetiikan käyttöä (meikkituote; tämä ei käsitä ihonhoitotuotteita)
- Esittelyt, joissa kuvataan ALH:ita käyttämässä Amwayn keittoastiatuotteita niiden käyttötarkoituksen mukaisesti (eli ruoan valmistelussa ja laittamisessa).

Mikään tuote-esittely ei saa sisältää mitään kuvatekstiä, tekstiä tai äänentoistoa, joka poikkeaa mistään Amwayn tuotteelle antamasta väittämästä. Tuote-esittelyissä ei saa olla esillä, näyttää tai mainita kolmannen osapuolen tuotteita.

■ IMMATERIAALIOMAISUUS

Immateriaaliomaisuus on teos, johon jollakulla on oikeudet ja johon joku voi hakea patenttia, tekijänoikeutta, tavaramerkkiä tms. ALH saa käyttää Amwayn - tai jonkun muun immateriaaliomaisuutta vain, jos hänellä on oikeus käyttää sitä. Immateriaaliomaisuus voi sisältää musiikkia, kuvia, ääntä, videota, tekstiä, tavaramerkkejä, logoja tai muita teoksia.

Tekijänoikeudella suojattu aineisto

Tekijänoikeudella suojattu aineisto sisältää mm. musiikin, kirjat, aikakauslehdet, artikkelit ja muut kirjoitukset, mukaan lukien katkelmat ja käännökset, puheet, valokuvat, kuvamateriaalin, mukaan lukien online-kuvat, verkkosivustot, blogit ja muut sosiaalisen median julkaisut, videot, elokuvat, näytelmät, veistokset, rakennukset ja 3D-muodot sekä tietokoneohjelmistot.

Amwayn luoman aineiston hyödyntäminen

ALH ei saa käyttää Amwayn tuottamaa tekijänoikeudella suojattua aineistoa ilman etukäteen hankittua lupaa, ellei ALH ole saanut aineistoa Amwayn hyväksymistä lähteistä (katso www.amway.fi). ALH:ien ei tarvitse hankkia lupaa jakamiselle tai linkittämiseksi virallisista Amwayn digitaalisista omaisuuksista.

Esimerkkejä Amwayn luoman aineiston hyödyntämisestä:

- ALH jakaa kuvan Amwayn viralliselta Facebook-sivulta mainostaakseen L.O.C-brändiä omalla sivullaan. Hänen **sallitaan** jakaa julkaisu, koska hänen ei tarvitse hankkia lupaa jakamiselle virallisista Amwayn digitaalisista omaisuuksista.
- ALH tallentaa kuvan tai ottaa kuvakaappauksen Amway.comin tuoteosioista ja julkaisee sen Twitter-profiilissaan. Tätä **ei sallita**, koska kuvan käyttöoikeudet saattavat koskea vain yrityksen verkkosivustoa (esim. verkkosivuston kuvissa esiintyvät mallit) eivätkä ne kata käyttöä ALH:n toimesta.

Lisäksi kuvan laatu saattaa kärsiä.

ALH:n tulee hankkia kuva hyväksytystä ALH-lähteestä, jotta varmistetaan, että ALH käyttää korkealuokkaista

valtuutettua kuvaa. Kolmansien osapuolien luoman aineiston käyttäminen ALH ei saa käyttää kolmannen osapuolen tekijänoikeudella suojattua aineistoa ilman tekijänoikeuksien omistajalta etukäteen hankittua kirjallista luovutusta, lisenssiä tai muuta lupaa paitsi jos sovellettavat lait muuten sallivat käytön. ALH:n tulee säilyttää tekijänoikeudella suojatun aineiston käyttöön saatu kirjallinen lupa ja esittää se Amwaylle pyydettyä. ALH:n tulee noudattaa kaikkia tekijänoikeuslakeja digitaalisessa viestinnässään.

Linkin jakaminen tai jakamispainikkeen käyttäminen kolmannen osapuolen kirjoittamassa artikkelissa, blogijulkaisussa tai sosiaalisen median julkaisussa sallitaan, edellyttäen että mikään julkaistuun linkkiin liittyvä ei sisällä viittauksia Amwayn tuotteisiin tai Amwayn liiketoimintamahdollisuuteen. Lisäksi julkaistun linkin kommentit eivät saa sisältää viittauksia Amwayn tuotteisiin tai Amwayn liiketoimintamahdollisuuteen.

Esimerkkejä kolmansien osapuolien luoman aineiston käyttämisestä:

- ALH lukee USA Todayn verkkoartikkelin, jossa tarkastellaan mahdollista yhteyttä kalaöljyn ja sydäntautien riskin vähentämisen välillä. ALH jakaa artikkelin Facebook-tililleen seuraavan tekstin kanssa: "Todella mielenkiintoinen artikkeli mahdollisesta yhteydestä kalaöljyn ja sydäntautien välillä." Tämä **sallitaan**, koska ALH:n kommentit eivät sisällä viittauksia Amwayn tuotteisiin.
- Forbes® julkaisee virallisella Facebook-sivullaan linkin verkkosivustollaan olevaan artikkeliin. ALH jakaa artikkelin Facebook-seuraajiensa kanssa. Jos Forbesin alkuperäinen julkaisu sisältää jakamisomaisuuden, Amway ei kiellä ALH:aa jakamasta julkaisua. Tämä **sallitaan** niin kauan kuin ALH:n mahdollisesti lisäämät kommentit noudattavat tämän digitaalisen viestinnän muita osioita. Sisältö ei saa esimerkiksi antaa ymmärtää, että Forbes mainostaa tai on millään tavalla yhteydessä ALH:aan tai Amwayhin.
- ALH jakaa kolmannen osapuolen Amwayn tuotteita esittelevän artikkelin Twitter-tililleen ja kommentoi: "Tutustu tähän artikkeliin." Tämä **sallitaan**, edellyttäen että ALH:n kommentit eivät sisällä viittauksia Amwayn tuotteisiin tai liiketoimintaan.
- ALH on Forbes-lehden tilaaja, näkee lehdessä Amwayn liiketoimintamahdollisuutta käsittelevän artikkelin ja jakaa valokuvia kannesta ja artikkelin sivuista Instagramissa. Tätä **ei sallita**, ellei ALH ole ensin hankkinut kirjallista lupaa Forbesilta.
- ALH näkee YouTubeessa toisen ALH:n luoman videon. ALH lataa videon ja lähettää sen sitten Facebookiin ja jakaa sen kaikkien seuraajiensa kanssa. Tätä **ei sallita**, ellei ALH ole saanut kirjallista lupaa alkuperäiseltä omistajalta.
- ALH jakaa New York Times® -lehden verkkoartikkelin Facebook-tililleen seuraavan tekstin kanssa: "Todella mielenkiintoinen artikkeli mahdollisesta yhteydestä D-vitamiinin ja masennuksen välillä. Ota minuun yhteyttä, jos haluat lisätietoja uudesta Nutriway D-vitamiinilisäravinteesta!" Tätä **ei sallita**, koska julkaisu sisältää viittauksen Amwayn tuotteeseen ja

antaa vaikutelman, että Nutriway D-vitamiinilisäraavinne vähentää tai saattaa vähentää masennuksen riskiä. Amwaylla ei ole vahvistusta tällaiselle väittämälle.

- ALH kopioi menestyskirjan kansikuvan Google-kuvista ja julkaisee sen sosiaalisen median sivustolla. Tätä **ei sallita**, koska ALH ei omista kuvan oikeuksia.

Musiikki

Musiikkia, jota on jäljennetty, muutettu, toistettu, esitetty, tallennettu, lähetetty tai suoratoistettu Internetin kautta, ei saa käyttää ilman asianmukaista kirjallista määräystä, lisenssiä tai muuta omistajan lupaa tai käytön sallivien sovellettavien lakien mukaisesti. ÄÄNITETTYÄ MUSIIKKIA KÄYTETTÄESSÄ TARVITAAN USEIN USEAMPI KUIN YKSI LISENSSI. ALH:n tulee sallitaan saadut kirjalliset luvat ja esittää ne Amwaylle pyydyttäessä.

Musiikkiesimerkkejä:

ALH tallentaa 20 sekunnin pituisen meikkausesittelyn, jossa käytetään Artistry-tuotteita. Ennen julkaisemista Facebookiin hän lisää 20 sekuntia suositusta kappaleesta taustamusiikiksi. Ellei ALH ole hankkinut asianmukaisia lisenssejä kyseistä kappaletta varten, julkaisua **ei sallita**. ALH kuvaa 30 sekunnin pituisen videon live-musiikkiesityksestä Amwayn tapahtumassa ja julkaisee sen Facebookiin. Elleivät tapahtuman koordinaattorit ole selvästi hyväksyneet tätä toimintaa tai ellei ALH itsenäisesti hanki oikeuksia käyttää esiintymistä tällä tavalla, tätä **ei sallita**.

Julkisuus oikeudet

Henkilön julkisuus oikeus tarkoittaa hänen oikeuttaan hallita ja hyötyä kaupallisesta käytöstä omalla tavallaan, mukaan lukien nimi, kuva, ääni tai muu identiteetin osa. ALH:n odotetaan kunnioittavan muiden julkisuus oikeuksia ja noudattavan kaikkia soveltuvia lakeja ALH:n digitaalisessa viestinnässä ja noudattavan henkilöiden pyyntöjä lopettaa samankaltaisuuden käyttäminen. ALH ei saa käyttää toisen henkilön julkisuus oikeuksia edistääkseen omaa liiketoimintaansa, ellei hän ensin hanki kirjallista lupaa kyseiseltä henkilöltä.

Amway kieltää ALH:aa julkaisemasta sisältöä, joka sisältää toisen henkilön samankaltaisuuden tai esittelee merkittäväällä tavalla kolmannen osapuolen, ellei ALH ole hankkinut kirjallista lupaa sisällössä esiintyviltä henkilöiltä tai ellei Amway ole muutoin hyväksynyt sisältöä.

Esimerkkejä julkisuus oikeuksista:

- ALH on rannalla ja ottaa selfien, jossa hänellä on kädessään XS Power Drink -tölkki. Taustalla näkyy ryhmä ihmisiä, mutta kamera on tarkennettu ALH:aan ja taustan ihmisten henkilöllisyyksiä ei voi saada helposti selville. ALH julkaisee tämän valokuvan ja kuvatekstin ”Upea päivä rannalla XS-brändin voimalla! Katso tiedoista linkki, jossa on lisätietoja siitä, miten saat XS-tuotteita!” Tämä **sallitaan**, mutta Amway kuitenkin odottaa, että ALH poistaa julkaisun, jos ihmiset ovat tunnistettavissa valokuvassa ja ovat pyytäneet julkaisun poistamista.
- ALH ottaa selfien, jossa tunnettu kirjailija, joka on palkattu puhumaan ja signeeraamaan kirjoja Amwayn

tapahtumassa, on korostettuna taustalla. Tämä **sallitaan**, edellyttäen että tapahtuman säännökset sallivat tämän kirjailijan kuvaamisen tapahtumassa. Jos kuva sallitaan, ALH ei saa viitata kirjailijan mahdolliseen sidokseen Amwayhin hyödyntääkseen tietoa.

- ALH uudelleentwiittaa valokuvan kuuluisasta lumilautailijasta juomassa XS Power Drink -juomaa kuvatekstillä ”Tsekkaa tämä! Huippu-urheilijat uskovat XS™-brändiin!” Tätä **ei sallita**, ellei ALH ole hankkinut kirjallista lupaa lumilautailijalta.
- ALH on rannalla ja ottaa selfien, jossa hänellä on kädessään XS Power Drink -tölkki. Kuvaan ilmestyy kaksi satunnaista ihmistä, jotka kumpikin nostavat peukut pystyyn. ALH julkaisee tämän valokuvan ja kuvatekstin ”Upea päivä rannalla! Kaikki rakastavat XS™ Power Drink -juomia! Katso tiedoista linkki, jossa on lisätietoja siitä, miten saat XS™-tuotteita!” Elleivät nuo kaksi ihmistä ole antaneet suostumustaan ALH:lle, tätä **ei sallita**, koska se antaa vaikutelman, että nuo ihmiset mainostavat XS-tuotteita.

Tavaramerkin käyttö

ALH ei saa kopioida, levittää tai muulla tavalla käyttää Amwayn tai Alticor Inc:in (Alticor) tavaramerkkejä ilman Amwayn antamaa kirjallista lupaa. Amwayn tai Alticorin omistamat tavaramerkki- ja logomateriaalit, tuotevalokuvat ja yritykseen liittyvät kuvat on hankittava vain Amwayn määrittämistä hyväksytyistä lähteistä.

ALH ei saa kopioida, levittää tai muulla tavalla käyttää kolmannen osapuolen tavaramerkkejä ilman tavaramerkin omistajan asianmukaista kirjallista määräystä, lisenssiä tai muuta lupaa.

Amwayn tavaramerkit

Amwayn tavaramerkit – mukaan lukien Amway™, Nutriway™, Artistry™, XS™ ja muut brändit, logot tai nimet, joita se tällä hetkellä käyttää tai voi ottaa käyttöön myöhemmin – ovat erittäin arvokkaita Amwaylle.

Amway odottaa, että ALH kunnioittaa sen oikeuksia käyttämällä vain Amwayn omistamia tavaramerkki- ja logomateriaaleja, tuotevalokuvia ja yritykseen liittyviä kuvia, jotka ALH on hankkinut Amwayn määrittämistä hyväksytyistä lähteistä. ALH saa käyttää näitä muokkaamattomia resursseja pyytämättä Amwaylta lupaa etukäteen.

Digitaalista omaisuutta (kuten Facebook- tai Instagram-tiliä tai verkkosivustoa) luodessaan, ALH saa käyttää Amwayn omistamaa brändinimeä (vain tekstissä) kuvailemaan tarkoituksenmukaisella tavalla ALH:n yhteyttä Amwayhin ilman ennakkohyväksyntää. ALH ei saa käyttää Amwayn omistamia tavaramerkkejä (tuotenimiä tai -merkkejä), brändilogoja tai tuotekuvia, verkkotunnuksissa (domain) käyttäjätunnuksena, käsitteenä, aliaksena, tilinimenä, näytettävänä nimenä, sivun nimenä, sähköpostiosoitteessa, profiilikuvissa tai muissa vastaavissa digitaalisissa ympäristöissä ilman Amwayn kirjallista lupaa.

Lukuun ottamatta hyväksytyistä lähteistä hankittuja kohteita ja muutoin kuin tässä osiossa on kuvattu, ALH ei saa kopioida, levittää tai muulla tavalla käyttää Amwayn tavaramerkkejä ilman Amwayn antamaa kirjallista lupaa.

Amwayn tavaramerkit, esimerkkejä:

- ALH luo Facebook-sivun, ja sen omien tietojen osiossa lukee "Amway Liikkeenharjoittaja. Kiinnostunut BodyKeystä ja painonhallinnasta. Lisätietoja yksityisviestillä." Tämä **sallitaan**, koska Amway-brändiä saa käyttää omista tiedoista.
- ALH luo Instagram-tilin käyttäjänimi@amwayking. Tätä **ei sallita**, koska ALH käytti Amway-sanaa käyttäjänimessä.
- ALH luo Twitter-tilin, jonka näyttönimi on "Oma Nutriway-tili". Tätä **ei sallita**, koska ALH käytti Amwayn omistamaa brändiä, Nutriwayta, näyttönimessä.

Kolmannen osapuolen tavaramerkit

ALH on vastuussa siitä, ettei hän loukkaa kolmansien osapuolien tavaramerkkioikeuksia digitaalisessa viestinnässään. ALH ei saa esittää tai käyttää kolmannen osapuolen tavaramerkkiä digitaalisessa viestinnässä tavalla, joka perättömästi antaa ymmärtää kytköksen tai sponsoroinnin ALH:n tai Amwayn ja kolmannen osapuolen välillä.

Esimerkkejä kolmannen osapuolen tavaramerkeistä:

- ALH julkaisee Instagram-tilillään kuvan, jossa on hänen ALH-organisaationsa logo. Tämä **sallitaan**, edellyttäen että ALH-organisaatio hyväksyy tavaramerkkilogon käytön.
- ALH julkaisee Facebookiin videon, jossa esitellään (täysin tuotetta koskevien väittämien sääntöjen mukaisesti), miten Amwayn tuotteita käytetään keittiössä. ALH:lla on julkkiskokin keittokirja tuettuna pystyyn työtasolla Amwayn tuotteiden vieressä, ja hänellä on paita, jonka rintaan on kirjailtu hänen logonsa. Tätä **ei sallita**, koska videon julkaisemisen voidaan tulkita viittaavan kytkökseen ALH:n ja kyseisen kokin ja/tai Amwayn ja kyseisen kokin välillä.

■ LÄHETTÄMINEN LUPAA VARTEN

Liiketoiminnan tukimateriaalina (BSM) pidetään usein kirjoja, esitteitä, CD-levyjä yms., joita käytetään ALH:ien, mahdollisten ALH:ien ja asiakkaiden tukemiseen, opettamiseen, motivoimiseen ja kouluttamiseen (katso Amwayn Kaupallisten periaatteiden sääntö 7 ja Euroopan BSM-säännöt ja -käytäntö). BSM:t voivat sisältää myös digitaalisia kohteita, kuten sovelluksia, verkkosivustoja, podcasteja ja videoita. Kaikkien digitaalisten BSM:ien täytyy noudattaa sääntöjä sekä BSM-standardeja ja -käytäntöjä.

Sääntöjen mukaan BSM -materiaali tulee lähettää Amwaylle arvioitavaksi ja hyväksyttäväksi ennen käyttöä. Digitaalinen viestintä, joka on BSM:a, mutta luonteeltaan spontaania, ei tarvitse etukäteishyväksyntää, ellei tässä digitaalisessa viestinnässä ole toisin mainittu.

Seuraavassa on luettelo digitaalisesta viestinnästä, joka vaatii Amwayn kirjallisen hyväksymisen ennen käyttöä:

- Amwayn, Alticorin ja kolmannen osapuolen immateriaaliomaisuus.
- Ennen ja jälkeen -kuvat ja -videot (käyttäjän luomat, värikosmetiikkaa lukuun ottamatta).
- Blogikonseptit.
- Digitaaliset tapahtumat, joissa käytetään kolmannen osapuolen immateriaaliomaisuutta.
- Digitaaliset tapahtumat muussa kuin ALH:n omistamassa tai hallitsemassa omaisuudessa.
- Digitaaliset tapahtumat, jossa käytetään Amwayn Myynti - ja markkinointisuunnitelmaa muussa kuin Amway-yhteisössä
- Mobiilisovellukset.
- Podcastit.
- Tuote-esittelyt (käyttäjän luomat; paitsi värikosmetiikka, keittoastiat ja ruoanlaitto).
- Video, ääni ja tallennettu/ikuistettu reaaliaikainen suoratoisto, joka sisältää seuraavia: Suunnitelma, tuotetta koskevat väittämät, tiedustelu, ansioväitteet ja kolmannen osapuolen immateriaaliomaisuus.
- Verkkosivustot.

ALH:ien tulee lähettää kaikki tarkastus- ja hyväksymispyynnöt yrityssääntöjen mukaisesti Amwaylle. Pyyntöjen täytyy sisältää ALH:n nimi ja numero, sisältö ja käyttötarkoitus.

Facebook® on Facebook Inc:n rekisteröity tavaramerkki; YouTube on Google Inc:n rekisteröity tavaramerkki; Instagram® on Instagram, LLC:n rekisteröity tavaramerkki; Twitter® on Twitter, Inc:n rekisteröity tavaramerkki; Wechat® on Tencent Holdings Ltd:n rekisteröity tavaramerkki; VK® on Limited Liability Company V Kontakten rekisteröity tavaramerkki; Line® on Line Corporationin tavaramerkki; WhatsApp® on WHATSAPP INC:n rekisteröity tavaramerkki; SnapChat® on SNAP INC:n rekisteröity tavaramerkki.

LinkedIn® on LinkedIn Corporationin rekisteröity tavaramerkki

Forbes® on Forbes LLC:n rekisteröity tavaramerkki; The New York Times® on The New York Times Companyn rekisteröity tavaramerkki